

« Human Capital Analytics » (HCA)

Janvier 2016, Fabien Galthié



Présentation Fabien Galthié

Fabien Galthié : joueur & entraîneur de rugby récompensé au plus haut niveau...

- **Joueur** : Meilleur joueur du monde en 2002, quatre participations à la Coupe du Monde (1991, 1995, 1999, 2003), contribution à trois grands Chelems (1997, 1998, 2002), Capitaine de l'équipe de France (64 sélections)
- **Entraîneur** : Finaliste de la coupe d'Europe 2005 et Champion de France 2007 (Stade Français)

... engagé auprès de Capgemini Consulting (depuis 2008) & co-porteur de l'offre HCA

- Diplômé d'école de commerce (ESC Toulouse), créateur d'entreprise, consultant sportif pour France Télévisions depuis 2005
- Vice-Président chez Capgemini Consulting (depuis 2008), expert des problématiques de management et performance collective, en charge de développer l'offre HCA dédiée à l'optimisation de la performance individuelle et collective par l'usage des analytics

Présentation et mise en perspective de l'offre « Human Capital Analytics »

Les Hommes au sein de l'Entreprise sont incontournables, puisqu'ils représentent à la fois le principal actif et centre de coûts

- Actif déterminant sous tension (Guerre des talents, mobilité géographique, génération Y)
- Centre de coûts représentant entre 20 et 60% du chiffre d'affaires des entreprises selon les secteurs

L'offre « Human Capital Analytics » vise à mesurer, optimiser et développer le capital humain au sein des entreprises via le Big Data et les analytics. En effet, la structuration et l'analyse des données dont disposent les entreprises permettent de...

- ... Soutenir les prises de décisions stratégiques par les décideurs
- ... Prédire pour agir sur chacun des maillons de la chaîne de valeur RH (améliorer le recrutement, maximiser la valeur des équipes, retenir les acteurs clés)
- ... Réinventer la mesure de la performance individuelle, collective, et des contributions individuelles à la performance collective

⇒ L'offre HCA s'articule autour d'une quinzaine de cas d'usage potentiels, à prioriser selon les enjeux propres à chacune des organisations

Les dirigeants des grandes entreprises ont conscience de la criticité du capital humain et de l'opportunité que représente le Big Data pour faire face à ses nouveaux enjeux. Certaines entreprises ont franchi le pas avec succès !

- Google : Analyse des données et mise en place de nouvelles pratiques pour objectiver la gestion des hommes
 - Modélisations et analyses prédictives non pas pour dicter les décisions mais pour convaincre...
 - ... afin de mieux recruter, améliorer le management, favoriser la diversité, assurer la rétention et récompenser les employés
- L'Oréal : Collecte et analyse des données pour maintenir une forte attractivité et capacité de rétention des hauts potentiels en renouvelant la politique de mobilité interne et en personnalisant la gestion des talents

Eléments différenciant de Capgemini Consulting

Une approche guidée par les parallèles entre sport de haut niveau et monde de l'entreprise, sur chacun des maillons de la chaîne de valeur RH ...

- Recruter, former, et retenir les meilleurs joueurs en club / les hauts potentiels en entreprise
- Eviter les blessures/les burn-outs
- Mesurer la performance individuelle, collective des joueurs / des employés

... Orientée « impact business » ...

- Appuyée par des structures d'analyse spécifiques d'optimisation de la gestion des talents et de mesure de la performance
- Guidée par la quantification de la valeur créée pour employés et employeurs (B-case)

... et s'appuyant sur des compétences plurielles

- Mobilisation simultanée de compétences complémentaires (Conseil en management, data science, apport technologique)
- Partenariats avec des acteurs spécialisés du Big Data